VERSION CANADIENNE

Y a-t-il des différences entre les hommes entrepreneurs et les femmes entrepreneures?

Les entrepreneurs font tourner l'économie en créant des produits, des services, et surtout des emplois. Le travail autonome ne convient pas aux âmes sensibles. Or la nature des personnes qui décident de faire cavalier seul risque de vous étonner.

Principale raison ayant motivé la décision de devenir propriétaire d'une petite entreprise

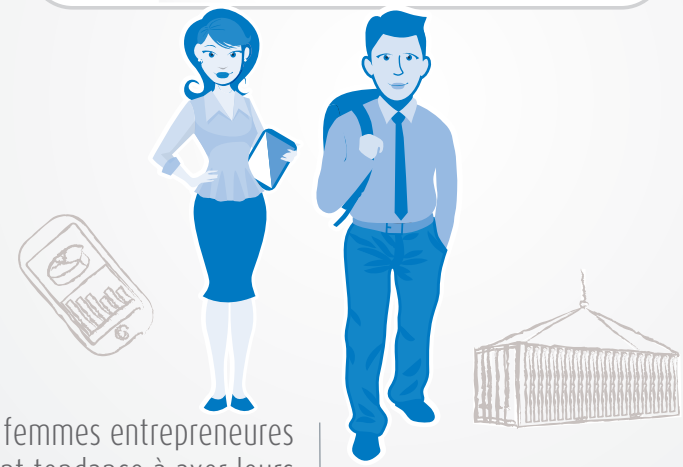
37 % ont envie d'une plus grande liberté et de plus de flexibilité

Le plus gros défi auquel font face les propriétaires de petites entreprises

	Hommes	Femmes
Gérer directement toutes les activités	37 %	35 %
Assurer la croissance ou l'expansion de l'entreprise	34 %	31 %
Confiance en mes capacités	8 %	11 %
Réunir ou obtenir du financement	8 %	6 %
Connaissances ou expérience actuelles	6 %	5 %
Trouver la relève appropriée	3 %	3 %

Façons dont les propriétaires de petites entreprises définissent la réussite

	Hommes	Femmes
Gagner suffisamment d'argent pour mener une vie confortable	36 %	33 %
Accomplir quelque chose qui me passionne	28 %	30 %
Consacrer plus de temps à la famille	14 %	18 %



Les femmes entrepreneures ont tendance à axer leurs efforts sur l'établissement de relations à long terme et à bâtir leur entreprise de façon à ce qu'elle puisse croître et s'adapter avec le temps.

Les hommes entrepreneurs tendent à faire croître rapidement leur entreprise en prévision de sa vente éventuelle.

Perception du risque par les propriétaires de petites entreprises

	Hommes	Femmes
« Il faut le calculer, le mesurer et le gérer. »	64 %	57 %
Moyen de créer des débouchés	51 %	40 %
Condition nécessaire à l'innovation	35 %	25 %
Moyen pour atteindre des objectifs stratégiques	31 %	23 %
Moyen pour atteindre des objectifs sociaux et économiques	25 %	23 %
À éviter à tout prix	4 %	6 %

Principale source de financement utilisée pour démarrer l'entreprise ou en assurer la croissance

56 % ont puisé dans leurs économies personnelles

Préparer la réussite de l'entreprise

- ✓ **ÉTABLIR** un plan d'affaires qui décrit la façon dont l'entreprise fonctionnera et se développera.
- ✓ **SE PROTÉGER** contre les imprévus; pensez à un fonds d'urgence, à l'assurance invalidité, à l'assurance pour soins de longue durée et à l'assurance maladie grave.
- ✓ **PRÉVOIR** l'inévitable. L'assurance vie peut servir à protéger votre famille et votre entreprise.
- ✓ **EXPLORER** divers moyens de trouver du capital.

BMO Gestion de patrimoine

Ici, pour vous.MC

Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez le site **bmo.com/gestion-de-patrimoine/rapports/differencesentrehommesentrepreneursetfemmesentrepreneures**

Source : Rapport de BMO Gestion de patrimoine, Y a-t-il des différences entre les hommes entrepreneurs et les femmes entrepreneures?, septembre 2016. Rédigée à titre informatif, cette publication n'est pas conçue, et ne doit pas être considérée, comme une source de conseils professionnels. Adressez-vous à votre représentant de BMO pour obtenir des conseils professionnels concernant votre situation personnelle ou financière. Le contenu de ce document provient de sources que nous estimons fiables, mais BMO Gestion de patrimoine ne peut toutefois pas en garantir l'exactitude ni l'exhaustivité. BMO Gestion de patrimoine ne s'engage pas à vous prévenir des changements apportés à l'information fournie. L'information est de nature générale et ne doit pas être interprétée comme des conseils précis à une personne donnée ni comme des conseils portant sur un risque spécifique ou un produit d'assurance en particulier. Les observations comprises dans la présente publication n'ont pas pour but de constituer une analyse définitive des conditions d'application de l'impôt ni des lois sur les fiducies et les successions. Elles sont de nature générale, et il est recommandé aux investisseurs d'obtenir des conseils professionnels sur leur situation fiscale particulière. MD BMO (le médaillon contenant le M souligné) est une marque de commerce déposée de la Banque de Montréal, utilisée sous licence. Tous droits réservés. La reproduction de cette publication sous quelque forme que ce soit ou son utilisation à titre de référence dans toute autre publication est interdite sans l'autorisation expresse écrite de BMO Gestion de patrimoine. BMO Gestion de patrimoine est le nom de marque du groupe d'exploitation qui comprend la Banque de Montréal et certaines de ses filiales qui offrent des produits et des services de gestion de patrimoine.